

**Medienmitteilung** Freitag, 2. Juni 2017

## **HR Campus AG mit neuem Webauftritt und neuer Markenwelt**

---

**Die HR Campus AG bringt nach fast 20-jährigem Bestehen frischen Wind in Ihre Markenwelt. In Zusammenarbeit mit der Branding Agentur Allink durchlief das Unternehmen einen umfassenden Rebranding-Prozess. Der neue Auftritt soll die Markenpersönlichkeit des Familienunternehmens stärken und das führende HR Beratungsunternehmen authentisch repräsentieren. Im Zentrum der Umstellung steht der neue Webauftritt.**

### **Neue Markenwelt**

Kurz vor Ihrem 20. Geburtstag hat die HR Campus AG ihre Corporate Identity umfänglich überarbeitet. Das halbjährige Projekt beinhaltete eine Weiterentwicklung der bestehenden Marke, die Bündelung bestehender Werte sowie eine Neustrukturierung der Webseite. Geführt wurde das Unternehmen von der Zürcher Branding Agentur Allink, welche neben der Entwicklung des Designs auch komplexe Kommunikations- sowie Strukturierungsfragen zu bewältigen hatte.

Die neue Markenwelt von HR Campus basiert in Bezug auf Design und Inhalt auf drei herauskristallisierten Grundwerten: frisch, menschlich und versiert. Insofern beschreibt sich HR Campus als Unternehmen mit frischen digitalen Lösungen, beraten wird auf Augenhöhe und Projekte werden ganzheitlich und ohne Kompromisse zu Ende geführt. Diese Werte wurden zudem sichtbar ins neue Corporate Design eingebunden, um der Marke ein unverkennbares Gesicht zu geben.

### **Frischer Onlineauftritt**

Im Zentrum des Rebrandings steht der neue Online-Auftritt des Unternehmens. Optimiert wurde gemäss Marek Dutkiewicz, CEO der HR Campus AG, insbesondere die Nutzerführung: „Neu werden Kunden gezielter über Themen an unsere Dienstleistungen herangeführt. Wir verfügen über ein sehr breites Produkte- und Serviceportfolio, was auf der neuen Homepage übersichtlich dargestellt wird.“ Neben der neuen Navigation präsentiert sich die Seite auch in einem bunten Kleid. Ein kräftiges Gelb, authentische Mitarbeiterfotos sowie eine verspielte Handschrift, welche die herzliche Kultur von HR Campus unterstreicht, zielen die neue Seite.

### **Happy Employee, Happy Company**

Der neue Claim der HR Campus AG fasst deren Mission in einfachen Worten zusammen. HR Campus macht Mitarbeiter glücklicher und Unternehmen erfolgreicher. Warum dem so ist, erklärt das Unternehmen auf Ihrer neuen Homepage gleich selbst: «Durch ganzheitliche Lösungen vereinfachen wir den Alltag von HR-Verantwortlichen. Mit persönlicher Beratung, intelligenter Software und praxisnahen Serviceleistungen beschleunigen wir die Arbeitsabläufe von morgen.»

„Bis jetzt haben wir intern vorwiegend positive Rückmeldungen von unseren Mitarbeitenden erhalten. Es braucht immer Mut altbewährtes loszulassen. Aber nur wer wagt, gewinnt“, fasst Marek Dutkiewicz das Projekt zusammen.

## **Ansprechpartnerin für Medien**

Lea Züst  
Public Relations Specialist  
HR Campus AG  
CH-8600 Dübendorf

Telefon: +41 44 215 15 72  
Mail: [lea.zuest@hr-campus.ch](mailto:lea.zuest@hr-campus.ch)

## **Firmenprofil HR Campus AG**

Mit über 800 Kunden und 120 Mitarbeitenden gehört HR Campus zu den führenden HR Beratungsunternehmen in der Schweiz und im Fürstentum Lichtenstein. Das Dienstleistungsangebot umspannt alle Bereiche des Human Capital Managements angefangen bei der Entwicklung von HR Strategien und Prozessen, der Einführung IT-basierter Lösungen, bis hin zu umfassenden HR Services und Business Process Outsourcing.

Gelebte Partnerschaften sind ein Teil des Firmenerfolges von HR Campus. Daher ist das Unternehmen SAP Gold Partner und langjährige Vertriebs- und Implementierungspartner von aconso, umantis, People Doc, SuccessFactors sowie Concur.

Als Trendsetter im Bereich Cloud und HR Services bietet HR Campus neben der Vermietung modernster HR Softwarelösungen aus der Cloud, HR-Dienstleistungen in den Bereichen Lohnabrechnung, Arbeitszeugniserstellung, Spesenmanagement, Rechtsberatung sowie Leihpersonal bei internen Engpässen.

Die Firmenkultur von HR Campus ist offen, herzlich und respektvoll und die Mitarbeitenden stecken viel Passion in ihre tägliche Arbeit. Kurze Entscheidungswege, klare Ziele sowie die hohe Akzeptanz neuer Technologien führen zu effizienten Abläufen und erfolgreichen Projektabschlüssen. Weitere Informationen unter [www.hr-campus.ch](http://www.hr-campus.ch).

## **Neues Logo und Download**

[Download Logo und Bilder](#)

[Neue Webseite](#)

